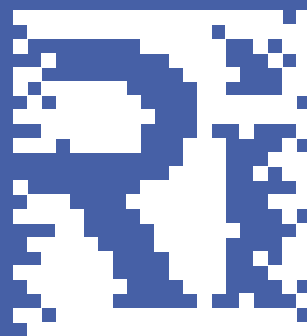


Pla Estratègic
2005 - 2009



FUNDACIÓ CATALANA
— PER A LA —
RECERCA
— I LA —
INNOVACIÓ

Índex

1.	Introducció	4
2.	La Visió de l'FCRI	6
3.	La Missió de l'FCRI	6
4.	Els Valors de l'FCRI	7
5.	Els quatre Eixos del pla estratègic de l'FCRI	8
	Innovació: Recerca i Entorn Productiu	9
	Investigació: Atracció i Suport al Talent Científic	11
	Divulgació: Ciutadania i Ciència (C2)	14
	Assessorament: Assessorament per a les Polítiques del Coneixement	16
6.	Pressupost i Seguiment	17

1

Introducció

La creixent importància i reconeixement que està adquirint la capacitat de generació de nous coneixements com a element imprescindible per a la competitivitat i el desenvolupament econòmic de les societats avançades, fa cada cop més necessari que els pobles i territoris es dotin de les estructures que la societat del coneixement requereix.

Per poder afrontar el futur amb garanties, és imprescindible que els països que són, i volen continuar essent avançats, comptin amb un Sistema, que en aquest Pla denominarem de Recerca i Innovació, potent i adaptat al seu entorn i necessitats. Això és imprescindible si volem que Catalunya participi de forma plena en el procés de construcció dels Espais Europeus d'Educació, de Recerca i d'Innovació, del que en definitiva podem denominar l'Europa del Coneixement.

No obstant això, no n'hi ha prou amb el fet que els elements del Sistema de Recerca i Innovació comptin amb el necessari suport, tant a nivell econòmic com social. El Sistema ha d'estar adequadament articulat a fi de maximitzar la seva eficàcia i eficiència, optimitzant el funcionament i el seu impacte en l'entorn, tant pel que fa a la generació de nou coneixement i la seva divulgació, com en relació a la seva translació als diferents sectors productius i socials.

Amb aquest Pla Estratègic, la Fundació Catalana per a la Recerca i la Innovació (FCRI) inicia una nova etapa i ho fa en un moment especialment rellevant per al futur del Sistema Català de Recerca i Innovació.

En efecte, per primera vegada, la recerca i la innovació estan clarament en l'agenda política europea. La cimera de la UE celebrada a Lisboa l'any 2000 i posteriorment la de Barcelona el 2002, han identificat l'R+D i la Innovació com a factor clau en el desenvolupament de la competitivitat de l'economia europea.

A Catalunya, la deslocalització empresarial i el seu impacte mediàtic ha posat a primera línia d'actualitat la necessitat d'augmentar la inversió en recerca i innovació com a requisit per al desenvolupament al nostre país d'un teixit empresarial de futur, amb un pes important d'activitats econòmiques d'alt valor afegit. Així mateix, el nou govern de l'Estat també veu l'R+D i la Innovació com a motors determinants del progrés econòmic i social. En definitiva, ens trobem en un moment en què tot indica que es pot donar un impuls important al desenvolupament del que, des de ja fa uns anys, es coneix com la "societat del coneixement".

És per tot això que, des de l'FCRI i amb la participació de tots els estaments implicats, volem contribuir a impulsar la plena inserció de Catalunya en el marc de la societat del coneixement.

L'estat actual de la recerca a Catalunya presenta elements positius que cal mantenir i potenciar però també mancances que és imprescindible corregir. Sens dubte cal fer un esforç important a nivell pressupostari per passar de l'actual 1,38% del PIB català invertit en R+D l'any 2003, al 2% que és l'objectiu fixat per l'actual Govern de la Generalitat per a l'any 2007 i fita indefugible si volem que Catalunya participi plenament en l'Europa del Coneixement.

Tanmateix, el nivell global de la recerca que es realitza a Catalunya és d'una qualitat notable. Malgrat el problema històric de manca del finançament adequat, Catalunya compta amb unes universitats d'alt nivell i reconegut prestigi internacional en nombroses disciplines. Així ho mostren nombrosos indicadors, tant en termes absoluts com relatius. Patim, però, una certa fragmentació i atomització de serveis i centres, en especial en el camp de la connexió entre el món de la universitat i el món de l'empresa. El Sistema Català de Recerca i Innovació encara no compta amb la suficient massa crítica, per la qual cosa es fa necessari apostar per la promoció, l'articulació i l'especialització en les funcions dels diferents agents que la integren.

Per tant, cal avançar cap a una gestió més eficient dels recursos disponibles, fet que implica la creació de sinergies i complementarietats entre els agents del Sistema. L'FCRI vol contribuir a aquesta tasca d'articulació i vertebració. Tasca que és especialment necessària en l'àmbit de les interrelacions entre el sector públic i el sector privat.

El salt endavant que Catalunya necessita pel que fa a inversió en R+D i Innovació no es pot donar sense la participació del món empresarial i sense una fluida relació entre aquest món i el món de la universitat i la recerca.

És per això que bona part de les actuacions de l'FCRI aniran dirigides a proporcionar espais de trobada i establir ponts, sòlids i estables, entre ambdós mons, promovent iniciatives conjuntes que aportin valor a ambdós estaments, estimulants així la innovació en el conjunt del teixit empresarial català. L'FCRI per les seves característiques està especialment ben preparada i situada per portar a terme aquesta tasca.

En efecte, d'una banda, la seva condició de fundació possibilita una gestió àgil i adaptable als requeriments de les diferents iniciatives i, de l'altra, el fet de comptar amb un Patronat, en què són presents tant l'administració pública com el món de l'empresa, fan que l'FCRI ocupi un lloc privilegiat per poder actuar d'element impulsor i articulador del Sistema Català de Recerca i Innovació.

Aquest Pla no és tancat sinó que és un Pla obert, susceptible de transformació i millora en les diferents fases del seu desenvolupament d'acord amb els resultats assolits i les demandes i condicions canviants de l'entorn en general i del Sistema de Recerca i Innovació en particular.

Fruit de l'esperit de diàleg que ha de presidir la nostra actuació, aquest Pla s'ha elaborat després de diverses sessions de debat i altres consultes a un ampli ventall de representants dels elements que constitueixen l'anomenada triple hèlix: el món de la universitat i la recerca, el món de l'empresa i el món de l'administració. Mons tots ells que desenvolupen les seves activitats i funcions en el marc del conjunt de la societat de la qual, en darrer terme, en són deutors.

A més, aquest Pla Estratègic no és ni serà aliè als principis inspiradors i al contingut del Pla de Recerca i Innovació de Catalunya 2005-2008.

Finalment, aquest Pla Estratègic s'ha elaborat a partir de la Visió, la Missió i els Valors que han d'inspirar el conjunt d'activitats de l'FCRI i que s'exposen en els apartats que segueixen.

2

La Visió de l'FCRI

La millora de la qualitat de vida i el desenvolupament econòmic i social dels països avançats estan íntimament lligats a l'avenç cap una economia basada en el coneixement. Per tant, veiem la tríada educació-recerca-innovació com bàsica per impulsar el creixement i el desenvolupament global i sostenible. En particular, la recerca i la innovació són elements imprescindibles per assolir lideratge com a país i participar de forma plena i amb èxit en el procés d'integració europea.

3

La Missió de l'FCRI

- Contribuir de forma destacada en l'articulació del Sistema Català de Recerca i Innovació, tot impulsant iniciatives i propostes d'abast estratègic.
- Promoure i donar suport a la recerca i la innovació, així com a la divulgació dels seus resultats, en el marc del procés de construcció de l'Espai Europeu del Coneixement.
- Contribuir perquè Catalunya arribi a situar-se entre les regions capdavanteres d'Europa en el camp de l'R+D i la Innovació.

4

Els Valors

L'FCRI considera que els seus valors principals són:

- La voluntat de servei als elements del Sistema Català de Recerca i Innovació
- L'excel·lència en la gestió
- La internacionalització
- La transparència
- El ple respecte a la igualtat de gènere

5

Els quatre Eixos del pla estratègic de l'FCRI

Innovació

Recerca i Entorn Productiu

Investigació

Atracció i Suport al Talent Científic

Divulgació

Ciutadania i Ciència (C2)

Assessorament

Assessorament per a les Polítiques del Coneixement

Recerca i Entorn Productiu

L'aplicació empresarial de la recerca

Objectiu

Estimular els processos de transferència de coneixement, afavorint la cultura emprenedora, l'explotació econòmica dels resultats obtinguts a partir de les activitats de recerca, tant del sector públic com del privat, tot contribuint a la competitivitat de l'economia catalana i al seu creixement.

Accions

1. Promoure la realització d'iniciatives estratègiques en el camp de l'R+D i la Innovació, amb especial atenció a les de tipus transversal i/o multidisciplinari, així com a les relacionades amb camps científics i tecnològics emergents.

Per impulsar aquesta activitat l'FCRI establirà contactes i acords tant amb el món de l'empresa com amb les universitats i centres de recerca, amb l'objectiu d'assolir la massa crítica d'R+D necessària. En particular, l'FCRI impulsarà les iniciatives i projectes estratègics que sorgeixin d'associacions i clústers en què es conjuguin l'R+D i la seva explotació econòmica.

2. Estimular l'esperit emprenedor i promoure l'aflorent d'un major nombre d'iniciatives sorgides de les activitats de recerca, tant del sector públic com del privat.

Per això l'FCRI promourà un seguit d'activitats que inclouran:

- Accions que possibilitin que titulats procedents de disciplines científiques i tecnològiques i de l'àmbit de l'economia, la gestió empresarial i les escoles de negoci, impulsin conjuntament iniciatives empresarials, en especial les de base tecnològica.
- Accions d'acompanyament d'emprenedors i projectes, adreçades a donar suport a la concreció i/o maduració de noves iniciatives empresarials, en especial les sorgides del món de l'R+D (*spin-off* o *start-up*).

En paral·lel, caldrà dur a terme una activitat sistemàtica en el camp de la formació per impulsar la cultura i l'esperit emprenedor, amb una atenció especial vers el món de la universitat i la recerca. En aquesta iniciativa haurien de participar les principals escoles de negoci amb seu a Catalunya, així com les universitats i els seus centres de formació contínua.

3. Promoure una major efectivitat dels processos de transferència a l'entorn productiu dels resultats de la recerca que es realitza a Catalunya.

L'FCRI contribuirà a la posada en marxa de nous instruments que permetin una millora dels processos de generació i comercialització de les patents sorgides de les activitats de recerca d'universitats i centres de recerca, possibilitant, a més, la maduració de projectes de recerca amb un interès potencial elevat, sigui per ser transferits al món de l'empresa, sigui per esdevenir noves iniciatives empresarials (*spin-off* i *start-up*).

En particular, es crearà un "Fons de Foment", durant l'any 2005, que permetrà donar suport a iniciatives empresarials de base tecnològica en les seves etapes més primerenques, afavorint així la creació d'un major nombre de *spin-offs*. Per a la consecució d'aquesta acció, d'una gran importància i abast estratègic, caldrà comptar amb el suport del Departament d'Economia, de l'Institut Català de Finances (ICF), del Departament de Treball i Indústria, del Centre d'Innovació i Desenvolupament Empresarial (CIDEM) i del Departament d'Universitats, Recerca i Societat de la Informació (DURSI). Aquestes accions també han d'estar obertes a la participació de capital privat (corporacions, grans empreses, entitats de capital risc ja existents,...).

4. Posar en marxa "Els Matins de la Innovació" que han de constituir un lloc de trobada i diàleg regular entre la recerca i el món de l'empresa, amb l'objectiu d'impulsar la innovació al nostre país.

L'objectiu és disposar d'un fòrum permanent de difusió de les bones pràctiques de transferència de tecnologia i coneixement entre recerca i empresa, com a eina per incrementar la complicitat entre ambdós mons. D'aquesta complicitat sorgiran, sens dubte, noves iniciatives de col·laboració i s'impulsaran altres projectes i accions estratègiques.

Els Matins de la Innovació es posaran en marxa el 2005 i es realitzaran en col·laboració amb la Cambra de Comerç, el Pla Estratègic Metropolità de Barcelona i el CIDEM. L'activitat, però, queda oberta a la participació d'altres entitats.

5. Continuar impulsant FITEC, la plataforma de trobada entre el món de la recerca i el de l'empresa, adaptable a les realitats i necessitats de les principals fires sectorials, amb la finalitat de promoure la transferència de coneixements i tecnologia i la innovació.

FITEC, que ja compta amb alguns anys d'experiència, es defineix com l'Espai R+D+i de les principals fires sectorials que es realitzen a Catalunya i, ocasionalment, a altres llocs de l'Estat. Aquest Espai R+D+i s'adapta a les diferents realitats dels àmbits vinculats a les fires sectorials, constituint un lloc de trobada entre l'oferta científica i tecnològica de les universitats i centres de recerca i les necessitats del món empresarial. FITEC fa possible que investigadors, tecnòlegs, destacats representants del món de l'empresa i joves emprenedors es posin en contacte, intercanviïn experiències i trobin punts d'interès comú. És un espai per a promoure la innovació dels principals sectors econòmics del país.

Per a la realització de les diferents edicions de FITEC, l'FCRI comptarà amb la col·laboració de Fira de Barcelona, les universitats i centres de recerca, el CIDEM, les fires sectorials i altres institucions.

Atracció i Suport al Talent Científic

Suport a la recerca i al talent científic

Objectiu

Contribuir a potenciar i complementar les activitats de suport a la recerca i als investigadors del conjunt del Sistema Català de Recerca i Innovació, millorant els serveis al seu abast i la qualitat dels entorns en què es desenvolupa la seva tasca, amb la finalitat d'atraure i retenir el talent científic a Catalunya, afavorint l'assoliment de la massa crítica que el Sistema necessita.

Accions

1. Posar a l'abast de la Institució Catalana de Recerca i Estudis Avançats (ICREA) i els seus investigadors totes les capacitats de l'FCRI. A més, l'FCRI assumeix el compromís d'impulsar el desenvolupament futur d'ICREA, com a instrument cabdal al servei de la millora de la qualitat de l'R+D i de l'augment de la massa crítica del Sistema Català de Recerca i Innovació. Així, en el marc de la progressiva potenciació d'ICREA que està portant a terme el DURSI, l'FCRI destinarà un esforç especial a l'assoliment d'economies d'escala i coordinació de serveis, que permeti oferir el màxim suport als investigadors i als seus centres de recerca.

Aquest suport es concretarà en: suport en la gestió de projectes (en especial els del Programa Marc de la UE) i en la mobilitat; assessorament en temes de comercialització dels resultats de la recerca i assessorament i acompanyament en els processos de creació d'empreses de base tecnològica (*spin-off*); formació en el camp de la gestió de l'R+D i la Innovació; elaboració de butlletins informatius que recullin notícies del camp de l'R+D i la Innovació.

2. Impulsar la creació d'una Oficina Catalana de Suport a la Mobilitat dels Investigadors tant catalans com forans. La posada en marxa d'aquesta Oficina, que estarà al servei del conjunt del Sistema Català de Recerca i Innovació, serà el resultat de la cooperació amb l'Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca (AGAUR), Barcelona Centre Universitari (BCU), les universitats catalanes i altres entitats. Part de la tasca d'aquesta Oficina, que busca reforçar els serveis avui dia existents a Catalunya, es vehicularà via web, per la qual cosa recollirà l'experiència del portal www.estudiesotreballes.com (EOT) de l'FCRI.

El portal de l'Oficina de Mobilitat facilitarà als investigadors tant els tràmits administratius com la cerca d'allotjament i l'accés a altres serveis. Així, EOT potenciarà l'apartat d'ofertes de treball en l'àmbit de l'R+D i la Innovació, orientat especialment a les necessitats de les *spin-offs* i altres empreses de base tecnològica, ampliant així el servei de borsa de treball i d'informació de beques i ajuts que actualment ja

ofereix el portal EOT amb un important reconeixement i acceptació. Així, la tasca de l'Oficina també abraçarà la promoció de la mobilitat d'investigadors entre l'entorn públic i el privat.

Per a la creació d'aquesta Oficina de Suport a la Mobilitat, l'FCRI comptarà amb la col·laboració del DURSI, l'AGAUR, ICREA, les universitats catalanes, el BCU i altres entitats públiques i privades.

3. Liderar iniciatives de suport a la constitució de plataformes i associacions (clústers) sectorials dirigits a impulsar la massa crítica, la interdisciplinarietat i la col·laboració entre l'àmbit públic i el privat, com és el cas de la futura Bioregió catalana.

Altres àmbits per a impulsar poden ser el camp de les nanotecnologies, el tractament d'imatges en el camp del diagnòstic i el tractament mèdic, el sector de l'energia, els nous materials o les TIC i les activitats relacionades amb grans infraestructures com ara el sincrotró.

L'FCRI portarà a terme aquestes iniciatives en col·laboració amb els centres, associacions i entitats d'aquests diferents àmbits, com per exemple l'Aliança Biomèdica de Barcelona (ABB). També s'establiran col·laboracions amb entitats com ara el Pla Estratègic Metropolità de Barcelona, el Projecte 22@ o la Xarxa de Parcs Científics i Tecnològics de Catalunya (XPCAT).

4. Continuar impulsant iniciatives de suport a l'R+D dels investigadors catalans, facilitant l'accés i l'ús d'infraestructures com ara l'Anella Científica i la computació d'alt nivell (Centre de Supercomputació de Catalunya-CESCA, el futur Superordinador "Mare Nostrum", UPC-IBM,...). També dona suport a centres com ara l'Institut d'Estudis Espacials de Catalunya (IEEC), i a projectes que han estat pioners com és el cas de Nominalia.

5. Posar a disposició del Sistema Català de Recerca i Innovació la capacitat de gestió de l'FCRI amb l'objectiu de facilitar a la comunitat investigadora la consecució i gestió de projectes, amb especial atenció als projectes d'R+D i Innovació dels programes marc de la UE i similars.

L'FCRI comptarà amb una unitat especialitzada que acompanyarà els equips de recerca, tant de l'àmbit públic com del privat, en la preparació de les propostes en els seus vessants no científics, en la preparació dels contractes i la negociació amb la Comissió Europea i també en l'etapa d'execució del projecte, proveint en tot moment una gestió d'alt nivell de qualitat.

Aquesta tasca es coordinarà amb la que diferents institucions (DURSI, CIDEM, Patronat Català Pro Europa,...) estan portant a terme per impulsar la participació de grups de recerca i empreses catalanes en projectes d'R+D i Innovació d'alt nivell i abast internacional, tasca que es veurà potenciada en el marc del Pla de Recerca i Innovació de Catalunya 2005-2008.

Accions

6. Impulsar la generalització de les Jornades denominades Doctorials, de forma que tots els estudiants de doctorat participin en mòduls de formació que els permetin una major percepció de les seves capacitats i habilitats, ajudin a completar-les i esdevinguin una veritable eina al servei de la inserció professional dels doctors.
7. Crear l'Escola de Gestors de l'R+D i la Innovació, adreçada especialment al sector públic i a les empreses amb una important base tecnològica. Aquestes empreses, per les característiques de la seva activitat, presenten una similitud important amb el sector públic pel que fa a la gestió de l'R+D i la Innovació. Aquesta escola, directament o de forma coordinada amb altres entitats, hauria d'atendre tant la necessitat de formar gestors i administradors en el camp de l'R+D, com impulsar una millor formació del personal tècnic de suport a la recerca.

L'Escola de Gestors de l'R+D i la Innovació es crearà en col·laboració amb el DURSI i les universitats catalanes, i també comptarà amb la participació i suport de diferents entitats com ara la Cambra de Comerç i Foment del Treball.

Ciutadania i Ciència (C2)

La recerca i la ciència a l'abast de la ciutadania

Objectiu

Fer de l'FCRI el FOCUS de comunicació científica de Catalunya, al servei de la divulgació de la ciència i la tecnologia per fer de la societat catalana una societat coneixedora dels reptes i oportunitats dels avenços científics i tecnològics, incrementant el prestigi social de la ciència i de la tasca dels investigadors, i afavorint les vocacions científiques entre els joves.

Accions

1. Constituir el Consell Català de la Comunicació Científica (C4) com a fòrum permanent de trobada dels professionals i altres agents que, des dels seus diferents àmbits o nivells (generadors, emissors, distribuïdors, canals,...), contribueixen a la tasca de la divulgació científica. Aquest Consell tindrà la seva seu a l'FCRI i, entre altres, tindrà com a funció actuar com a òrgan assessor de la Plataforma de Comunicació i Divulgació Científica de Catalunya que es descriu a l'acció següent.

Una de les primeres activitats del Consell durant l'any 2005 haurà de ser la realització d'un diagnòstic de l'estat de la divulgació científica a Catalunya i dels instruments disponibles, és a dir, la realització d'un inventari d'emissors, continguts i canals ja existents a Catalunya en el camp de la comunicació i la divulgació de la ciència.

Per a la constitució del C4, l'FCRI compta amb la participació dels professionals de les diferents associacions existents en el camp de la divulgació científica, dels mitjans de comunicació i de l'àmbit de la generació/emissió de notícies en el camp de la ciència (investigadors i gabinets de premsa d'universitats i centres de recerca). En particular, l'FCRI compta amb la col·laboració de l'Associació Catalana de Comunicació Científica, l'Associació per al Foment de la Ciència i l'Observatori de la Comunicació Científica de la UPF.

2. Constitució de la plataforma "Catalunya, Ciència i Comunicació-C3", que tindrà com a funció actuar d'enllaç entre els generadors i emissors de notícies científiques i continguts de divulgació, i els diferents canals de distribució.

El C3 actuarà com una "factoria" de producció/generació de material, de format molt variat, per a promoure la divulgació científica. La seva tasca serà elaborar i transformar les notícies i continguts rebuts dels generadors/emissors, adaptant-los als diferents canals i públics amb l'objectiu d'optimitzar l'explotació de la notícia o contingut així com l'efectivitat del missatge per a transmetre. En aquest sentit, el C3

impulsarà, conjuntament amb altres institucions/entitats (i2CAT, 22@, TV3, BTV,...), l'elaboració (*ex novo* o via reciclatge) de nous materials de divulgació científica (jocs, relats, entrevistes a científics, sèries de TV infantils,...), preparació de nous formats (càmera web, falques,...) així com la detecció/potenciació de nous canals (Internet, canal Metro, butlletins especialitzats adreçats a públics concrets, exposicions de petit format itinerants,...).

Per a la creació de la "Factoria C3", cal elaborar un projecte específic, en col·laboració amb professionals, entitats i empreses del sector dels mitjans de comunicació. Caldrà disposar del finançament adequat, procedent de l'àmbit públic i/o privat, i podrà comptar com a socis amb entitats/empreses del camp de la comunicació. El C3 ha de ser una entitat independent, gestionada o coordinada per l'FCRI. Caldrà que compti amb el suport econòmic del DURSI i/o d'altres entitats.

3. Posar en marxa una "plataforma" de trobada de professors de Secundària (associacions de professors, col·legis de llicenciats,...) amb la finalitat d'impulsar la compartició d'experiències i materials destinats a fer possible una major i millor divulgació de la ciència, així com a generar-ne de nous. També serà l'instrument que permetrà explorar possibles interaccions sistemàtiques entre els treballs de recerca que porten a terme els estudiants de Batxillerat i el món de la universitat i la recerca.

Per a realitzar aquesta acció l'FCRI compta amb la col·laboració del Departament d'Educació, del DURSI i d'associacions de professors de Secundària.

4. Continuar impulsant i coordinant la celebració de la Setmana de la Ciència (SC) a Catalunya i les seves relacions amb la "Semana de la Ciencia y la Tecnología" a nivell de tot l'Estat i també d'Europa. Es redefinirà el contingut i projecció de la Setmana de la Ciència, cercant cada any un leitmotiv o temàtica específica vers la qual es focalitzarà o a l'entorn de la qual s'estructurarà la Setmana de la Ciència. La Fundació també continuarà impulsant i organitzant el Premi de l'FCRI i el Premi de Literatura Científica.
5. Impulsar la creació i la realització del Dia de la Ciència a les Escoles, en col·laboració amb el Departament d'Educació, les associacions de professors de Secundària i el DURSI. El Dia de la Ciència té com a objectiu la potenciació del reconeixement de la importància de la ciència i el seu conreu entre els estudiants de Primària i, sobretot, de Secundària. És el dia vers el qual convergeixen o es concreten un seguit d'activitats de divulgació científica, que es realitzen al llarg de tot el curs acadèmic. El Dia de la Ciència es vincularà amb la Setmana de la Ciència i amb altres activitats promogudes pel Departament d'Educació i relacionades amb aquest àmbit.

Assessorament per a les Polítiques del Coneixement

El coneixement al servei de les polítiques de recerca i innovació

Objectiu

Convertir l'FCRI en una entitat de referència a Catalunya pel que fa a l'assessorament en polítiques públiques de ciència, tecnologia i innovació, posant a disposició dels diferents agents del Sistema Català de Recerca i Innovació la informació necessària per a la presa de decisions.

Accions

1. L'FCRI constituirà el Consell Assessor de Polítiques del Coneixement (CAPC) com un instrument que permeti posar el coneixement al servei del procés de decisió.

El CAPC es constituirà en una unitat que permeti assessorar i proposar elements de polítiques públiques en ciència, tecnologia i innovació com a element de suport, des de la independència i el rigor, al Parlament, al Govern i als altres actors del Sistema Català de Recerca i Innovació.

Els estudis que es portin a terme poden ser encàrrecs externs realitzats per les diferents institucions i administracions a les quals va adreçada la tasca del CAPC, o bé per pròpia iniciativa. No es tracta de realitzar un exercici acadèmic, però el CAPC s'ha de recolzar en el coneixement que l'acadèmia té acumulada. Al mateix temps, aquesta tasca s'ha de fonamentar en l'experiència dels diferents sectors productius existents a Catalunya.

El CAPC ha de servir tant d'observatori que ens mantingui en contacte permanent amb la realitat com d'estructura d'assessorament per a polítiques públiques. Per això haurà d'identificar els punts principals d'informació, identificar persones, grups de recerca i consultors que puguin respondre en cada moment a les necessitats d'aquest eix. El CAPC ha de tenir nivell i enfocament d'abast internacional des del primer moment.

Així mateix el CAPC portarà a terme activitats de prospectiva, en particular, en els diferents àmbits tecnològics de més interès per al teixit productiu de Catalunya, sense oblidar l'anàlisi de tots aquells sectors, tradicionals o emergents, que contribueixen de forma important a la composició del PIB català, actualment o en el futur.

La tasca del CAPC tindrà les prioritats següents:

- Assessorament al Parlament de Catalunya
- Assessorament als diferents departaments de la Generalitat de Catalunya
- Assessorament als actors del Sistema Català de Recerca i Innovació

6

Pressupost i Seguiment

La posada en marxa d'aquest Pla Estratègic implicarà la participació de tot el personal de la plantilla actual de l'FCRI. És a dir, el conjunt del personal de l'FCRI quedarà adscrit a nivell funcional a un dels 4 eixos del Pla. Igualment, els serveis horitzontals de l'FCRI (Administració, Informàtica, Relacions Corporatives, Premsa, Unitat d'Informació i Documentació i Servei de Correcció i Traducció) s'han estructurat de forma que puguin donar el millor suport als 4 eixos.

Per a l'any 2005 el pressupost arribarà a uns 5,5 MEUR com a punt de partida cap al desplegament del Pla Estratègic. En la seva etapa inicial el Pla comportarà un augment del pressupost de 1,5 MEUR, dels quals un 20% correspondran a l'augment de la plantilla necessària per a la posada en marxa de les diferents accions i iniciatives del Pla.

Pel que fa al pes relatiu dels 4 eixos en relació al pressupost de l'FCRI, la distribució aproximada en una primera etapa seria: Eix Innovació, 35%; Eix Investigació, 30%; Eix Divulgació, 30%; i Eix Assessorament, 5%.

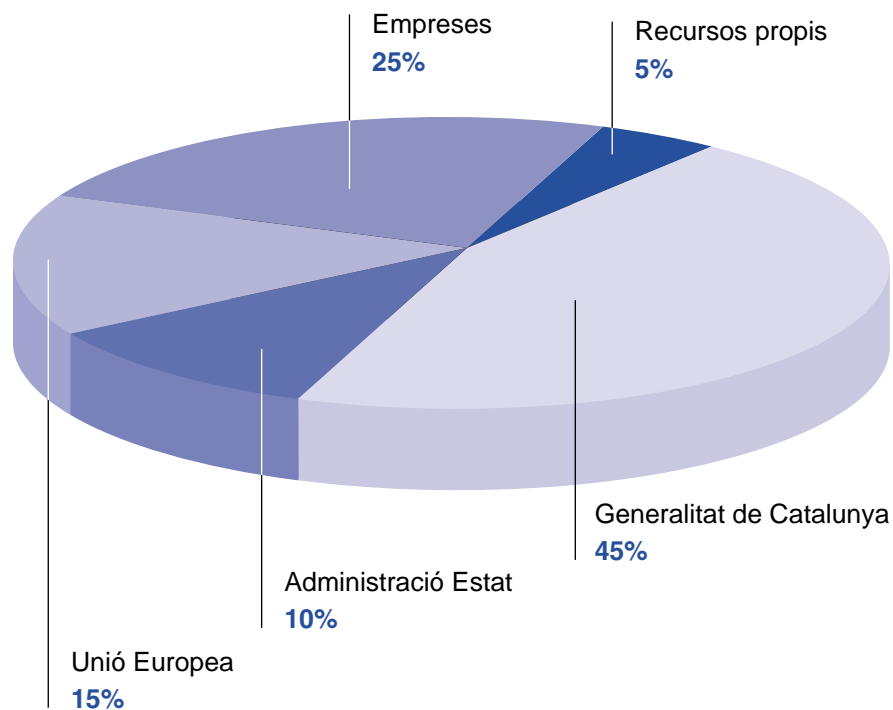
Igualment, al final del Pla, la distribució d'ingressos per origen dels recursos seria la que s'especifica en la gràfica 1 i l'evolució que l'FCRI preveu pel que fa a la distribució dels ingressos entre fons públics i fons privats a llarg termini és la que s'especifica a la gràfica 2.

L'FCRI avaluarà de forma continuada la validesa i l'efectivitat de les diferents iniciatives que el Pla contempla, i n'informarà regularment al Patronat. Caldrà, doncs, establir els mecanismes a través dels quals el Patronat participarà en el seguiment d'aquest Pla.

Gràfica 1

Previsió distribució de recursos al final del Pla Estratègic 2005-2009

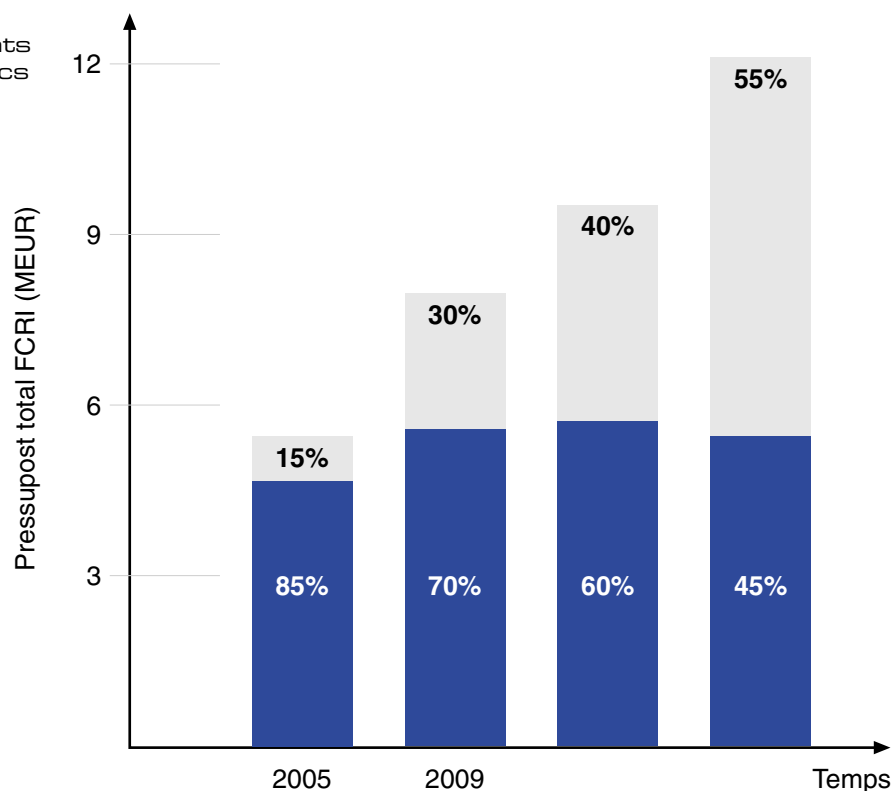
30% privat
70% públic



Gràfica 2

Evolució del finançament de l'FCRI a llarg termini

■ Fons privats
■ Fons públics





FUNDACIÓ CATALANA
PER A LA
RECERCA
I LA
INNOVACIÓ

Pg. Lluís Companys, 23
08010 Barcelona
Tel. 93 268 77 00
Fax 93 268 01 01
fcri@fcri.es • www.fcri.es